

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

BusBoard

UMÍSTĚNÍ:

Na levém boku autobusu (mezi koly). Na pravý bok je možné tuto plochu rovněž umístit, ale s ohledem na množství povinných údajů (značky, piktogramy, čísla) toto umístění nedoporučujeme. Navíc je tento prostor rozdělen dveřmi, které není možné v místech těsnících gum polepovat, dále u vozidel některých dopravců není možné polepovat skla na křídlech dveří.

ROZMĚR PLOCHY

430x230 cm

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v odpovídajícím množství a na podkladové samolepicí vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem typu MACtac PROMOTIONAL, JAC NONPERM, FasCal REMOVABLE atp na tělo autobusu, na okenní část autobusu na speciální okenní samolepicí fólii. Okenní fólie musí mít osvědčení o schválení technické způsobilosti typu konstrukční částí vozidla nebo výbavy vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR. Obě části BusBoardu objednatel dodá v rozměrech dle nákresu, který je nedílnou součástí PTP (čistý formát BusBoardu po ořezu a instalaci je 430x230 cm). Během instalace se okenní fólie s plnou nepřekrývají - přesahy uvedené na nákresu mezi okenní fólií a plnou fólií slouží k tomu, aby se oba díly dobře zkompletovaly. Přesahy si ořezávají instalační pracovníci během instalace. K instalaci požadujeme fólie o těchto rozměrech:

plná fólie: 430x160 cm

okenní fólie: 430x100 cm

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele. Poskytovatel doporučuje tisky opatřit laminací jako ochranu před grafitti.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

pro digitální tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC= vřele doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou(vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)
- **montážní poměr:** 1:5
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS(ne JPEG ani jiné ztrátové kompresní formáty), rozlišení 300 DPI
- **texty:** veškerou sazbu **nutno vykřivkovat** a uložit v Adobe Illustratoru
- **barvy:** definovat ve CMYK, přímé(Pantone) je nutné převést do CMYKu
- barevný výjezd ve dvou provedeních(kvůli kontrole podkladů)
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Celoplošná a nestandardní reklama na dopravních prostředcích tramvaj, autobus, trolejbus

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do vozovny souladu s požadavkem objednatele. Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována. V případě, že je reklama provozována na tramvajové soupravě typu T3, T6 apod., souhlasí objednatel s tím, že ve výjimečných případech (t.j. při dlouhodobých opravách jednotlivých vozů - více než 14 dní) může být provozuschopný vůz nasazen buď jako sólo vůz, nebo ve spřažení s vozem v barvách MHD.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

Objednatel se zavazuje respektovat následující podmínky:

- předat finální grafický návrh ještě před zahájením výroby (tisku) ke schválení poskytovateli,
- barevné provedení reklamy nesmí odporovat zásadám bezpečnosti provozu, zvláště nesmí být použity reflexní barvy po celé ploše karoserie vozu.

Tramvaj:

- Na čelních plochách musí být zachována evidenční čísla vozidla na jednobarevném podkladě, znaky, evidenční čísla a piktogramy jsou dále umístěny na bocích vozidel. Znaky a evidenční čísla na stanovených plochách musí být součástí grafického návrhu. Okolí znaku a evidenčního čísla musí být po obvodu min. 5 cm v jednobarevném odstínu.
- Střecha, podvozky a kola vozidla zůstávají v šedém provedení, sběrače proudu v barevném provedení dle příslušné normy (žlutá).
- Reklamy nesmí zasahovat do zasklené plochy oken nebo dveří vozidla, mimo případů, kdy je pro realizaci konkrétního reklamního motivu získáno povolení Drážního úřadu. V takovém případě musí být na tyto části tramvaje použita speciální okenní fólie

Autobus, trolejbus:

- Na ploše karoserie musí být zachována čísla vozidla, označení technických parametrů (nad koly vozu), název garáže a piktogramy.
- Střecha musí být provedena pouze ve světlém barevném odstínu.
- Umístění reklamy na oknech, přední a zadní části vozidla bude řešeno s ohledem na podmínky jednotlivých provozovatelů.
- V případě instalace reklam na okna musí být použita speciální okenní samolepicí apod. Okenní fólie musí mít osvědčení o schválení technické způsobilosti typu konstrukční částí vozidla nebo výbavy vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR. Číslo tohoto povolení musí být uvedeno na každé okenní fólii.
- Reklama na trolejbezech nesmí zasahovat do zasklené plochy oken nebo dveří vozidla.

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

Objednatel se zavazuje dodat poskytovateli podklady pro tisk v následující kvalitě:

Digitální tisk:

- montážní poměr: 1:10, přesahy objektů, které jsou na spadávku, min. 5mm!!! Rozměr grafiky bez spadu je 27362x5256 pixelů nebo 139x26,7cm při 500DPI
- bitmapy: barevný prostor CMYK(ne RGB)
- rozlišení 500DPI
- barevný výjezd nebo náhled (kvůli kontrole podkladů)
- přenosová média: CD, DVD, FTP
- formát: PSD (+vrstva šablony), TIFF, tiskové PDF, EPS (ne JPEG)
- uzavřená tisková data: : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)

Plotter:

- software: Adobe Illustrator do verze CS2
- montážní poměr: 1:10, přesahy objektů, které jsou na spadávku, min. 5mm!!!
- barvy: definovat dle vzorníků samolepicích fólií, např. Oracal, případně jako přímé barvy - Pantone
- přenosová média: CD, FTP, DVD
- formát: EPS, AI, PDF

Vzhledem k tomu, že výrobu reklamy zajišťuje poskytovatel, jsou veškeré opravy poškozených částí reklamy prováděny na jeho náklady, maximálně však po dobu 24 měsíců od data realizace.

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

CL SIDE

Reklamní fólie na vnějších bocích autobusů.

ROZMĚR PLOCHY

118x175 cm

Nedílnou součástí PTP u tohoto typu plochy je nákres plochy CL Side.

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v odpovídajícím množství a na podkladové samolepicí vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem typu MACtac PROMOTIONAL, JAC NONPERM, FasCal REMOVABLE atp na tělo autobusu, na okenní část autobusu na okenní samolepicí fólii s laminací ,případně fólie ContraVision. Okenní fólie musí mít osvědčení o schválení technické způsobilosti typu konstrukční částí vozidla nebo výbavy vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR. Obě části CL Side objednatel dodá v rozměrech dle nákresu (čistý formát CL Side po ořezu a instalaci je 118x175 cm. Během instalace se okenní fólie s plnou nepřekrývají - přesahy uvedené na nákresu mezi okenní fólií a plnou fólií slouží k tomu, aby se oba díly dobře zkompletovaly. Přesahy si ořezávají instalační pracovníci během instalace. K instalaci požadujeme fólie o těchto rozměrech:

plná fólie: 118x130 cm

okenní fólie: 118x60 cm

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele. Poskytovatel doporučuje tisky opatřit laminací jako ochranu před graffiti.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

pro digitální tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC= vřele doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou(vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)
- **montážní poměr:** 1:5
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS(ne JPEG ani jiné ztrátové kompresní formáty), rozlišení 300 DPI
- **texty:** veškerou sazbu **nutno vykřivkovat** a uložit v Adobe Illustratoru
- **barvy:** definovat ve CMYK, přímé(Pantone) je nutné převést do CMYKu
- barevný výjezd ve dvou provedeních(kvůli kontrole podkladů)
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Dveře bus

Reklamní fólie na vnějších dveřích autobusů.

ROZMĚR PLOCHY
56,5x113 cm

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v odpovídajícím množství a na podkladové samolepicí vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem typu MACtac PROMOTIONAL, JAC NONPERM, FasCal REMOVABLE atp .

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případné další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele. Poskytovatel doporučuje tisky opatřit laminací jako ochranu před grafitti.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

pro ofsetový, digitální tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC, pak doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou(vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)
- **montážní poměr:** 1:1, u obou dveří je potřeba počítat vlevo i vpravo s 20 mm odstupem od okraje dveří, což je nezbytné dodržet zejména u textů, jinak se vystavujete nebezpečí, že nebudou vidět (různá šířka gumy u dveří) - viditelná část: 525(š)x1130(v) mm, přesahy objektů, které jsou na spadávku: 3 mm
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS(ne JPEG ani jiné ztrátové kompresní formáty), rozlišení 300 DPI (při daném poměru)
- **texty:** veškerou sazbu **nutno vykřivkovat** a uložit v Adobe Illustratoru
- **barvy:** definovat ve CMYK, přímé(Pantone) je nutné převést do CMYKu
- **přenosová média:** DVD, CD, FTP, E-mail
- barevný výjezd nebo náhled ve formátu PDF (kvůli kontrole podkladů)

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní letáky v dopravních prostředcích
tramvaj, autobus, trolejbus.

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do vozovny v souladu s požadavkem objednatele. Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, na které bude reklama provozována.

GRAFICKÉ ŘEŠENÍ

S ohledem na technické řešení většiny úchyťů pro instalaci reklam doporučuje poskytovatel následující minimální okraje grafického obrazce:

formát A4 - tisk na výšku : okraj 1,5 cm na kratší straně letáku
formát A3 - tisk na šířku : okraj 1,5 cm na delší straně letáku

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, dodá tyto v požadovaném množství a kvalitě.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případně další náhradní plakáty dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

Objednatel bere na vědomí, že u tohoto typu plochy není pořizována fotodokumentace.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

Letáky A4/Letáky A3

- **platforma:** MAC, bude-li PC = vřele doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou(vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)
- **montážní poměr:** 1:1, přesahy objektů, které jsou na spadávku, cca 3 mm
- **specifikace:** A4 - na výšku, A3 - na šířku, A4/A3: nahoře a dole nechat 1 cm (upevnění letáků do lišt)
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS(ne JPEG ani jiné ztrátové kompresní formáty), rozlišení (při daném poměru) = 300 DPI
- **texty:** veškerou sazbu **nutno vykřivkovat** a uložit v Adobe Illustratoru - nutné při přenosu z PC na Mac (uložit jako *.AI), při přípravě podkladů v systému MacOS je možno dodat i kufříky s fonty - pozor na licenční ujednání + pravost písma(některá písma nefungují v novějších verzích operačního systému a programů= důvod, proč doporučujeme sazbu vykřivkovat.)
- **barvy:** definovat ve CMYK či, budou-li přímé, pak Pantone Colour Guide
- barevný výjezd(kvůli kontrole podkladů)
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP

pro digitální tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC = vřele doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou (vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
-
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)- **specifikace:** A4 - na výšku, A3 - na šířku, A4/A3: nahoře a dole nechat 1 cm (upevnění letáků do lišt)
- **montážní poměr:** 1:1, přesahy objektů, které jsou na spadávku, cca 3 mm
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS(ne JPEG ani jiné ztrátové kompresní formáty) , rozlišení 300 DPI
- **texty:** veškerou sazbu **nutno vykřivkovat** a uložit v Adobe Illustratoru
- **barvy:** definovat ve CMYK, přímé(Pantone) je nutné převést do CMYKu
- barevný výjezd ve dvou provedeních(kvůli kontrole podkladů)
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP

PROVOZNÍ A TECHNICKÉ PODMÍNKY

Reklamní fólie na vnějších plochách
dopravních prostředků
tramvaj, autobus, trolejbus

PROVOZNÍ PODMÍNKY

Poskytovatel může v případě volné kapacity zajistit umístění reklamy do vozovny (tramvaj, autobus, trolejbus) v souladu s požadavkem objednatele.

Objednatel bere na vědomí, že z provozně-technických důvodů není možno zajistit konkrétní číslo linky, spoje případně vozu, na které (kterém) bude reklama provozována. V případě, že objednatelem není hrazen příplatek za konkrétní umístění/pozici reklamy na nosiči, bude reklama umístěna na pravé nebo levé straně nosiče dle možností poskytovatele.

ROZMĚR PLOCHY

QS fólie - 220x60 cm (šxv)
KS fólie - 360x60 cm (šxv)
Okenní fólie - 120x60 cm nebo 124x84 cm (šxv)

VÝROBA A INSTALACE REKLAM

Vzhledem k povaze materiálu pro výrobu reklamy nelze předmětnou reklamu po odstranění již znovu použít.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje objednatel, zavazuje se tyto dodat v odpovídajícím množství a na podkladové samolepící vinylové fólii s "krátkodobým" lepidlem typu MACtac PROMOTIONAL, JAC NONPERM, FasCal REMOVABLE atp., a to vždy natištěné nebo nalepené na jednomu kusu fólie v určeném rozměru (typ fólie se netýká plochy typu okenní fólie). Plocha typu okenní fólie - jedná se o samolepící vinylovou okenní fólii s "krátkodobým" lepidlem, která musí mít osvědčení o schválení technické způsobilosti typu konstrukční části vozidla nebo vybavení vozidla udělený Ministerstvem dopravy ČR.

Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%. Případně další náhradní reklamní fólie dodá objednatel na základě výzvy poskytovatele.

V případě, že výrobu reklam zajišťuje poskytovatel, zavazuje se objednatel dodat poskytovateli podklady pro tisk reklam v následující kvalitě:

QS fólie

pro sítotisk, digitální tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC, pak doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou (vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)
- **montážní poměr:** 1:5, přesahy objektů, které jsou na spadávku: cca 3 mm
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK (ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS (ne JPEG ani jiné ztrátové kompresní formáty), rozlišení (při daném poměru): 300 dpi
- **sazba:** veškeré texty je nutné vykřivkovat a uložit v Adobe Illustratoru - nutné při přenosu z PC na Mac (uložit jako .ai), při přípravě podkladů v systému MacOS je možné dodat i kuffíky s fonty - pozor na licenční ujednání a kvalitu písma (některá písma nefungují v novějších verzích operačního systému a programů)
- **barvy:** definovat ve CMYK, budou-li přímé, pak Pantone Colour Guide (pouze v případě sítotisku)
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP
barevný výjezd nebo náhled ve formátu PDF (kvůli kontrole podkladů)

KS fólie

pro sítotisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC, pak doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou (vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)
- **montážní poměr:** 1:5, celý objekt je třeba souměrně rozdělit do dvou kusů dle vertikální osy, u pravého okraje levého dílu je nutné přidat přesah 4mm (při poměru 1:5) a vytvořit pasovací/lepící značky (viz. obrázek), ostatní přesahy objektů, které jsou na spadávku: cca 1 mm (při poměru 1:5)
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK (ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS (ne JPEG či jiné ztrátové formáty), rozlišení (při daném poměru): 300 dpi
- **sazba:** veškeré texty je nutné vykřivkovat a uložit v Adobe Illustratoru - nutné při přenosu z PC na Mac (uložit jako .ai), při přípravě podkladů v systému MacOS je možné dodat i kuffíky s fonty - pozor na licenční ujednání a kvalitu písma (některá písma nefungují v novějších verzích operačního systému a programů)
- **barvy:** definovat ve CMYK, budou-li přímé, pak Pantone Colour Guide
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP
barevný výjezd nebo náhled ve formátu PDF (kvůli kontrole podkladů)

pro digitální tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC, pak doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou (vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)

- **montážní poměr:** 1:5, přesahy objektů, které jsou na spadávku: cca 3 mm
 - **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS(ne JPEG či jiné ztrátové formáty), rozlišení (při daném poměru): 300 dpi
 - **sazba:** veškeré texty je nutné vykřivkovat a uložit v Adobe Illustratoru - nutné při přenosu z PC na Mac (uložit jako .ai), při přípravě podkladů v systému MacOS je možné dodat i kufříky s fonty - pozor na licenční ujednání a kvalitu písma (některá písma nefungují v novějších verzích operačního systému a programů)
 - **barvy:** definovat ve CMYK, všechny přímé barvy je třeba převést na výtažkové
 - **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP
- barevný výjezd nebo náhled ve formátu PDF (kvůli kontrole podkladů)

Okenní fólie (platí pro oba rozměry)

pro klasický tisk:

- **platforma:** MAC, bude-li PC, pak doporučujeme užívat názvy s 8 znaky před tečkou(vzhledem k občasným problémům s aktualizací souborů)
- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)-
- **montážní poměr:** 1:3, přesahy objektů, které jsou na spadávku: cca 3 mm
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK (ne RGB), uloženo jako TIFF či EPS (ne JPEG či jiné ztrátové formáty). rozlišení (při daném poměru): 360 dpi
- **sazba:** veškeré texty je nutné vykřivkovat a uložit v Adobe Illustratoru - nutné při přenosu z PC na Mac (uložit jako .ai), při přípravě podkladů v systému MacOS je možné dodat i kufříky s fonty - pozor na licenční ujednání a kvalitu písma (některá písma nefungují v novějších verzích operačního systému a programů)
- **barvy:** definovat ve CMYKi, budou-li přímé, pak Pantone Colour Guide
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP
- barevný výjezd nebo náhled ve formátu PDF (kvůli kontrole podkladů)

digitální tisk:

- **uzavřená tisková data:** : kompozitní tiskové PDF (ver.1.3), EPS, TIFF, Photoshop (do verze CS3)-
- **montážní poměr:** 1:1, maximální formát: 81x121 cm
- **bitmapy:** barevný prostor CMYK(ne RGB, ne DCS separace), uloženo jako SCT (formát Scitex CT), rozlišení (při daném poměru): 56,3 dpi
- **barvy:** CMYK, velké černé plochy a černé texty musí být složeny: C60%, M60%, Y60%, K100%
- **přenosová média:** CD, DVD, E-mail, FTP
- barevný výjezd nebo náhled ve formátu PDF (kvůli kontrole podkladů)